

Valencia

L'UMBRACLE 2008 0519

■ Si el año pasado fue la Copa del América la que atrajo a la ciudad del Turia a magnates y famosos, este verano el reclamo será el Gran Premio de Fórmula 1. Una empresa especializada en grandes eventos celebrará este verano una exclusiva y lujosa fiesta reservada a «celebrities».

CELEBRACIÓN

Vuelve el «glamour» con la Fórmula 1

La primera fiesta VIP anunciada con motivo del Gran Premio de Europa se celebrará el 24 de agosto en L'Umbracle



MIGUEL ÁNGEL POLO

TERRAZA DE VERANO. L'Umbracle de la Ciudad de las Ciencias alberga una terraza de verano y una discoteca.

Levante-EMV, Valencia

La ciudad de Valencia volverá a ser escenario con motivo de la celebración del Gran Premio de Europa de Fórmula 1 de las fiestas más glamourosas y exclusivas. Si el año pasado fue la celebración de la Copa del América, la competición náutica más antigua y elitista, la que atrajo a la ciudad a magnates de la vela, modelos, deportistas y a la flor y nata del papel *couché*, este verano el reclamo será la competición automovilística.

Los equipos y patrocinadores (Prada, Louis Vuitton...) de la Copa del América apostaron para sus fiestas por edificios cargados de historia como la fábrica de la Tabacalera, el Mercado Central o la cartuja de Ara Christi, que se transformaron y *vis-tieron* para la ocasión. En cambio, los promotores de la Fórmula 1 parecen inclinarse por entornos modernos y de diseño vanguardista como l'Umbracle de la Ciudad de las Ciencias, el complejo diseñado por el arquitecto Santiago Calatrava.

Una portavoz de l'Umbracle Terraza avanzó a este diario que Gran Prix Event, una empresa especializada en grandes eventos que trabaja con los patrones y magnates de la Fórmula 1, como Ecclestone o Flavio Briatore, y organiza, entre otras, las fiestas del Gran Premio de Mónaco, ha reservado

este espacio para el próximo 24 de agosto.

Se trata de la primera fiesta VIP que se anuncia con motivo del Gran Premio de Europa de Fórmula 1. Los responsables de la terraza de verano anun-

LAS 3 FIESTAS DE LA COPA



«Celebrities» en Valencia

El edificio modernista del Mercado Central albergó la primera y posiblemente la más «glamourosa» de las tres fiestas celebradas con motivo de la Copa del América. El domingo 15 de abril de 2007, el Mercado Central se vistió de moqueta y los mostradores de frutas y embutidos se llenaron de bolsos y gafas de Prada, la firma que patrocina al equipo Luna Rossa y que organizó el evento. Demi Moore fue una de las «celebrities» que asistió. ACM organizó su fiesta en la Tabacalera, que se abrió ex profeso para la ocasión el 21 de junio. El patrocinador oficial de la regata —que ya no lo es—, la firma de lujo Louis Vuitton, montó su evento el 9 de mayo en la cartuja Ara Christi.

cian que será «la fiesta más exclusiva que se ha hecho en Valencia».

La lista de invitados no está cerrada pero se calcula que el número de asistentes no superará los mil dado que se trata de una «fiesta selecta», aunque el espacio tiene aforo para 3.000 personas.

De Moët Chandon a Mumm

La relación de famosos que atrae la Fórmula 1 es larga, desde pilotos estrella como Schumacher, Fernando Alonso y Lewis Hamilton, hasta actores como Kevin Spacey, George Lucas y modelos como Heidi Klum y Eva Herzigova.

Además de la fiesta de la final del Gran Premio del día 24, varias escuderías, entre ellas Ferrari, están negociando reserva la terraza de moda de l'Umbracle para celebrar cenas de gala para sus invitados VIP durante la semana del Gran Premio, que se disputará entre el 22 y el 24 de agosto próximo en la dársena interior del Puerto de Valencia.

Si en las fiestas de la Copa del América corría Moët Chandon por las copas de los invitados, la marca de champagne de las carreras es Mumm.

La empresa Valmor Sport, organizadora del GP de Europa, también busca un espacio para celebrar la fiesta oficial.